

2003年5月29日

報道関係者各位

株式会社ハイパーギア

**ハイパーギアがソフトウェアで初めて
テキスト付高圧縮フルカラーPDF*生成機能を搭載した
『HG/PscanServPro』を発売開始します**

ソフトウェア開発の株式会社ハイパーギア（本社：埼玉県さいたま市 代表取締役社長：本田克己）は、フルカラーの画像領域と文字領域を含む画像ファイルを、ソフトウェア処理だけで、従来のJPEG圧縮に比べて、更に10分の1程度にまで圧縮できるPDF（ポータブルドキュメントフォーマット）に生成する技術（HG/HC-PDF2）を開発したことを発表しました。HG/HC-PDF2を搭載した『HG/PscanServPro』は2003年5月29日（木）から発売を開始いたします。

<開発の背景>

従来は、フルカラーの画像領域と文字領域を含む画像ファイルを像域分離して圧縮するためには、特別なハードウェアを使用するか、手作業による前処理が必要でした。このため、増えつつあるフルカラーの印刷物を手軽に電子化して「必要な時に必要な場所で、必要な部数のみオンデマンド印刷したい。」「データベースに保存していつでも検索して、出力したい。」「ホームページで手軽に公開したい。」といったニーズに応える事ができませんでした。

ハイパーギア社は、2000年に初めて発表した像域分離による超高圧縮PDF生成技術（HC-PDF）を、初めてソフトウェア処理だけで、高速に実現できる新技術（HG/HC-PDF2）を開発する事に成功し、『HG/PscanServPro』に搭載します。

本製品を使用することで、既存のカラーパンフレット等を既存のカラーデジタル複合機やスキャナでスキャンするだけで、ファイルサイズが非常に小さいPDFに変換しすることが出来ます。これをデジタルデータとして保存し、必要な時に必要なページのみをオンデマンドで印刷する事が可能となります。また、ファイルサイズが小さいため、ホームページ等で手軽に公開する事も出来ます。また、OCRにより、全文検索可能なテキスト付PDFとすることも出来ます。

これにより、コストだけでなく地球環境保護の観点からも問題が多かった、パンフレットの大量の見込み生産による、膨大な無駄を大幅に削減することができます。

また、企業内の文書資産のカラー化も進み、印刷会社に発注しなくても手軽にオフィス内でカラーの紙文書を印刷する事が可能になってきました。しかし、紙文書として配布されたカラードキュメントを、デジタル化して保存しようとする、ファイルサイズが大きくなる、デジタル化に時間がかかる、デジタル化しても簡単に検索できないなどの問題がありました。

これらの問題も、新たに特別なハードウェアを導入することなく、既存のカラーデジタル複合機やカラーネットワークスキャナを使用することで、解決できます。

<HG/PscanServPro>

●主な特徴

1. ソフトウェアで初めて高圧縮フルカラーPDFを高速生成

従来の JPEG 方式で圧縮された画像領域、文字領域を含むフルカラードキュメントから JPEG 圧縮に比べても、更に最大 1/10 程度に高圧縮された PDF を生成します。(400dpi フルカラー原稿が 100KB から 200KB 程度の PDF になります。) しかもソフトウェアの処理にもかかわらず数秒程度の高速処理を実現しています。JPEG ファイルに対応する事により特別なハードウェアに依存することなく、カラーデジタル複合機やネットワークカラーレスキャナ等を利用して、高圧縮フルカラーPDFが簡単に作成できます。

しかも、変換サーバーとして機能しますので、複数の入力デバイスをネットワーク経由で利用する事ができます。

2. 印刷しても、文字のかすれが少ない印字が可能

当社独自の画像処理技術により、高圧縮でありながら文字のエッジなどがかすれにくい PDF を生成できます。

3. 高機能 OCR により、高圧縮フルカラーでテキスト付 PDF を実現

日本語、英語に対応した高精度 OCR を標準搭載しています。イメージ PDF として保存されるだけでなく、全文検索や文字部分の引用なども可能なテキスト付 PDF として電子化する事も可能です。*高圧縮フルカラーPDFでテキスト付は初めてです。

4. 自動メール送信機能を標準搭載

メールクライアント不要で、自動的に高圧縮カラー画像の送信が可能な「自動メール送信機能」を新たに搭載しています。これにより、カラーの紙原稿をカラーデジタル複合機やカラーネットワークスキャナにセットして実行ボタンをクリックするだけで、スキャン&メール送信を自動実行できます。なお、アドレス帳を事前に用意しておけば、ジョブごとに複数の送信先に同時送信できます。

5. 暗号化パスワード自動設定機能

作成される PDF は、簡単に暗号化パスワードを設定する事が出来ます。

*高圧縮フルカラーPDFでテキスト付は初めてです。

なお、本システムは、当社が主催する 6 月 4 日(一般向け)、6 月 18 日(印刷業者向け)セミナーで詳しく発表いたします。(詳細、申し込みはホームページをご参照ください)

●動作環境

・ Windows 2000/XP CPU 2GHz 以上 メモリ 512MB 以上 DISC 空き 100MB 以上

●価格： オープンプライス

●発売開始時期： 2003年5月29日(木)

●販売目標 初年度 300本 /次年度 1,000本

<HG/PscanServPro に関するお問合せ>

・株式会社 ハイパーギア 担当：原田

住所：〒330-0851 埼玉県さいたま市大宮区櫛引町 1-72-2

TEL： 048-654-2141 FAX： 048-654-2142

URL： <http://www.hypergear.com>

* 高圧縮フルカラーPDFとは

従来、画像圧縮の手法としては、JPEG やウェーブレートなどの圧縮方法が採用されてきました。しかし、写真などの自然画像では有効でも、文字領域を含むフルカラー印刷物等では、ノイズが出るなど品質が低下する問題がありました。この問題を解決するために、写真などの自然画像部分と文字領域部分を分離（像域分離）し、別々に最適な方法で圧縮する方法が効果的です。従来は、ベル研究所の技術を利用したデジャブなどのシステムがありましたが、独自フォーマットのため専用の閲覧ソフトを別途用意する必要がありました。

ハイパーギアでは、2000年に、これをPDFで実現するHC-PDF技術を開発し、これを高圧縮フルカラーPDF（HC-PDF）と呼んでいます。

2000年11月30日

株式会社ハイパーギア

フルカラー印刷物の高圧縮電子化技術を活用した 『カタログ PDF ダウンロードサービス』を開始

～日経 BP 社が、日経パソコン、日経バイトの広告連動企画として採用～

ソフトウェア開発ベンチャーの株式会社ハイパーギア（埼玉県蓮田市、本田克己社長 048-769-7241）は、自社開発したカタログ、パンフレットなどのフルカラーの印刷物を、従来の数十分の一という高圧縮率の PDF に変換する技術（HG/HC-PDF 変換技術）を活用し、24 時間、即座にカタログの入手、閲覧を可能にする『カタログ・エクスプレス』サービスを、新たにスタートいたします。

このサービスでは、印刷された紙のカタログさえあれば、インターネットに最適な超コンパクトな PDF に変換できる特性を活かし、カタログ資料請求などで顧客満足度の向上図りたい雑誌出版社等との協業を進めていきます。

<<日経 BP 社が日経パソコン誌、日経バイト誌の広告連動企画として、同技術（HG/HC-PDF 変換技術）を活用した『カタログ PDF ダウンロード・サービス』のテスト運用をスタートしました。>>

●開発の背景

インターネットによる電子商取引は、爆発的に増加していますが、未解決の問題点も少なくありません。そのひとつが、従来、紙の印刷物により提供してきた、カタログなどの詳細な情報を、どのようにインターネット上で提供するかという問題です。

現在の e コマースなどでは、従来の印刷物に比べ非常に少ない、要約された商品情報しか提供されていません。さらに、消費者が、紙の資料を請求しても、長い場合には一週間以上も待たされてしまうという問題がありました。また、その資料を送付するメーカーもカタログ資料の管理や配送に膨大なコストを要していました。

（株）ハイパーギアでは、これらの問題を解決するため、カタログ、パンフレットなどのフルカラーの印刷物を、従来の数十分の一という高圧縮率の PDF に変換する技術（HG/HC-PDF 変換技術）を開発し、データ作成サービスとして大手旅行会社や建材資材メーカー、製造メーカー等に提供してきました。

さらに今回は、従来の印刷カタログの電子化サービスに加えて、サムネイル表示や、使いやすい検索機能なども備えた、カタログ PDF ダウンロードサービス『カタログ・エクスプレス』を、新たにスタートします（11 月からテスト運用を開始しています）。

●『カタログ・エクスプレス』の主な特徴

- 1) ファイルフォーマットのデファクトスタンダードとなっている PDF を採用していますので、ユーザーはほとんどのパソコンに標準搭載されている Acrobat Reader で、即座に電子カタログの閲覧、印刷が可能になります。このため、カタログ請求に伴う煩わしい手間は一切不要です。
- 2) メーカー等の情報提供者は、既に印刷済みの紙のカタログを用意するだけです。新たにデザインしたり、レイアウトし直すなどの手間やコストが不要なうえ、紙のカタログのような印刷、在庫、梱包、配送などに伴う物流コストを、大幅に削減できます。また、(株)ハイパーギアの専用サーバーを使用することにより、自社でホームページを運営していない場合でも、全国の消費者に商品やサービスの詳細な情報を、24 時間提供することが出来ます。

●『カタログ・エクスプレス』内容

- 1) 通常配布されている、カラー印刷済みの紙のカタログを送付いただくだけで、コンパクトな電子カタログ (PDF) を作成し、専用のカタログダウンロードサーバー『カタログ・エクスプレス』に登録します。
- 2) 電子カタログの作成、カタログダウンロードサーバー『カタログ・エクスプレス』への登録費用は、1 ページあたり 2,000 円程度からと、紙のカタログの制作、印刷コストと比較しても、極めて低コストです。
- 3) 新聞・雑誌等へ広告を出稿する場合、『カタログ・エクスプレス』の URL を記載することにより、商品やサービスに関心を持ったユーザーが即座にカタログを閲覧したり、印刷したりする機会を提供できます。
- 4) カタログを取出したユーザーの情報を提供することも可能です (予定)。

●サービスのターゲット

- 1) メーカー、商社等……自社製品、サービスの新たな情報提供手段として (新聞・雑誌との連動サービスの提案も可能)
- 2) 新聞社、雑誌出版社……広告主に対する付加価値サービスとして
*日経 BP 社では、日経パソコン誌と日経バイト誌の広告連動企画として、同サービスを採用しています (ただし、ダウンロードサービスは自社サーバーで運用)。

●開始時期

11 月より試験運用開始

●売上目標

初年度 1 億円

<問合せ先>

株式会社ハイパー・ギア 北村/武田 TEL 048-769-7241/FAX048-769-7996

・本サービスのサンプルデータ、当社概要等 URL <http://www.annai24.com>

・日経 BP 社 カタログ PDF ダウンロードサイト URL : <http://adlink.nikkeibp.co.jp/>